

Tableau d'avancement des missions permanentes

| Missions | Classement | Avancement | Points notables | Référent-e-s |
|-----------------------|--------------------|---|--|--|
| Trésorerie | Mission permanente | Bénéfices importants Beaucoup de mouvements Traçabilité complexe Tableur en cours d'actualisation | CA excédentaire de 22372,37€ Beaucoup de transactions durant le mandat du CA4, difficulté de comptabiliser l'ensemble des mouvements mais travail de la commission comptable pour tracer l'ensemble des fonds. | Ophélie Buisan Thomas Poidevin Cyril Libert Nicolas Chaudoir Justine Carlier |
| Secrétariat | Mission permanente | Numérique uniquement Dossiers en pause En attente de restructuration | Outil en ligne : rizzoma Accès aux élu-e-s et responsables de commissions ou sur demande Versions exportables en fichier html | Ophélie Buisan Justine Carlier |
| Registre | Mission permanente | A jour | Archive numérique sur un disque dur appartenant à l'association, versions de travail et finalisées des différentes productions (graphisme/administratif/comptabilité) | Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir |
| Communication Interne | Mission permanente | Newsletter Absence de communication durant période exceptionnelle | Lettre d'information irrégulière détaillant les différentes informations de l'association et des membres de la fédération. Besoin de contributions photographiques. | Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir |
| Communication Externe | Mission permanente | Succès du festival Site internet, Facebook, Affichages, Dépliants, Visibilité du stand Absence de communication durant période exceptionnelle | Mise en place d'outils durables : Site internet (assospheres.org) hébergeant les pages des associations affiliées et page sur facebook. Présences sporadiques : Visibilité forte durant l'été des stands de crêpes lors de marchés, retours très positifs du festival d'octobre. Besoin de constituer un groupe Vidéo pour poursuivre le projet avec Télé Regain | Nicolas Chaudoir Ophélie Buisan Abigaël Leray |

| | | | | |
|--|--------------------|--|---|---|
| Appel aux dons | Mission permanente | Financement participatif largement entamé En attente de la suite de la collecte | 1 ^{er} refus de la préfecture d'étendre la collecte à un échelon national, gain de cause en appel et remise en ligne de la page « donner » sur assospheres.org Nombreuses prestations gracieuses de la part des intervenants et des fournisseurs lors du festival. Plusieurs dons de particuliers. | Justine Carlier Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir Nicolas Zaradzki |
| Liens avec les associations locales | Mission permanente | Agrandissement de la fédération et partenariats externes | Succès symbolique du forum associatif lors du festival (une vingtaine d'associations représentées), nombreuses associations adhérentes en 2019 (fédération composée de neuf adhérentes), partenariat durable avec des associations membres de la fédération mais aussi extérieures. | Justine Carlier Nicolas Chaudoir Timothée Grovel |
| Poursuite collecte de dons autres que financiers | Mission permanente | Vente aux enchères En attente d'une décision | Succès de la campagne d'appel aux œuvres pour l'organisation de la vente aux enchères : Dix-sept œuvres ont été vendues pour un total de 1260,10 € Dix-sept œuvres restent en dépôt en l'attente d'une prise de décision. | Ophélie Buisan Billitis Hamdi Justine Carlier Nicolas Chaudoir |
| Fiches techniques et documents pédagogiques | Mission permanente | Peu d'avancement | Par manque de disponibilités de la part des membres du groupe de travail, aucune nouvelle fiche technique n'a été réalisée durant ce CA. Nécessité d'évaluer les futurs besoins avant de relancer une dynamique pédagogique. | Nicolas Chaudoir Cyril Libert |
| Règlement Intérieur | Mission permanente | En attente d'une AGE | Par manque de disponibilités de la part des membres du groupe de travail, aucune AGE n'a pu être organisée. Nécessité de réactualiser le groupe de travail. | Jean-Charles Pascal Nicolas Chaudoir |

Tableau d'avancement des missions avec échéances

| | | | | |
|--|---------------------------|--|---|---|
| Visibilité du stand durant l'été | Échéance Octobre 2019 | Accompli | Présence des stands de restauration de SPHERES durant plusieurs marchés locaux. Point de rencontres et de discussions privilégié, les stands de restauration ont reposé sur peu de personnes mais ont été un réel atout. | Cyril Libert Abigaël Leray Thomas Poidevin |
| Organisation d'un événement de soutien : « Comme un Détour » | Échéance Octobre 2019 | Accompli | Réalisation du festival « Comme un Détour » à Chilhac, sur 3 jours. Impact très positif au niveau local, 1600 festivaliers, 30aine de bénévoles, 10aine d'organisateur-riche-s, nombreux intervenants. Succès auprès de la municipalité et des partenaires, implication dans le faire-ensemble permettant un élargissement des exemples de participation. | Ophélie Buisan Nicolas Zaradzki Franck Grousson Billitis Hamdi Antoine Bissier Timothée Grovel Cyril Libert Geoffroy Raoux Dricko |
| Poursuite du projet vidéo | Échéance : Au plus tôt | En attente d'un groupe de travail vidéo | Besoin de créer un nouveau groupe de travail pour assurer la continuité avec les rushs déjà réalisés. | Abigaël Leray Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir |
| Préparer le lancement de la campagne crowdfunding | Échéance : Au plus tôt | 1ères recherches achevées En attente d'un groupe de travail vidéo | La campagne de crowdfunding étant directement liée à la production de vidéos courtes présentant les différents aspects du projet, le lancement de la campagne est mis en pause en l'attente de contenus. | Abigaël Leray Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir |
| Création d'une commission pour organiser des rencontres, des échanges sans prises de décisions | Échéance : Au plus tôt | Peu d'avancement En attente d'un groupe d'animation | Besoin de créer un nouveau groupe d'animation pour mettre en place des rencontres entre les membres et renforcer la cohésion et le débat et les interactions. | Abigaël Leray Ophélie Buisan Justine Carlier |

| | | | | |
|---|---------------------------|---|---|--|
| Budgétiser le projet | Échéance : Au plus tôt | Peu d'avancement | Par manque de disponibilités de la part des membres du groupe de travail, le projet budget général du projet n'a pas réellement avancé. | Ophélie Buisan Jean-Charles Pascal |
| Procédures pour augmenter la capacité fiscale et juridique | Échéance : Au plus tôt | Refus En attente AGE voire modifications statutaires | Une notification d'avis négatif concernant la capacité de l'association à se prétendre d'Intérêt Général a été reçue. Celle-ci souligne plusieurs points de nos statuts qui nécessitent un temps de débat dédié pour évaluer et acter d'éventuelles modifications et relancer une seconde demande. | Nicolas Chaudoir |
| Gérer le véhicule Renault Trafic donné à SPHERES | Échéance : Au plus tôt | Solution temporaire trouvée | La gestion courante du trafic passe par l'Atelier Royal Cambouis, SPHERES est seulement propriétaire du véhicule. | Nicolas Zaradzki |
| Faire des recherches de ce à quoi engage les demandes de subvention ou de mécénat | Échéance : Au plus tôt | 1ères recherches achevées En attente d'une AGE | Par manque de disponibilités de la part des membres du groupe de travail, aucune AGE n'a pu être organisée. | Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir |
| Rencontre avec les élu-e-s locaux | Groupe de travail | Peu d'avancement sauf Chilhac | Durant l'exercice de ce CA, les relations avec les élus ont été particulièrement centrées sur Chilhac où se situait l'événement. | Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir Nicolas Zaradzki |
| Framavox outil de décisions | Groupe de travail | Pas d'avancement | Par manque de disponibilités de la part des membres du groupe de travail, aucun nouvel outil n'a pu être mis en place et l'outil framavox n'a pas été revisité. | Cyril Libert Nicolas Chaudoir |
| Question du genre/inclusivité | Groupe de travail | Pas d'avancement | Suite au débat du 10 mars aucune autre rencontre n'a été organisée par manque d'intervenants et de personnes motivées à organiser la rencontre. | Pas de représentants |

| | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|--|---|---------------------|
| <p>Liens avec les communs</p> | <p>Groupe de travail</p> | <p>Base de wiki créé, à construire</p> | <p>Réciprocité requise, nécessite un groupe de travail pour transformer les différents outils et réflexions mis en place en un wiki organisé et lisible pour les adhérents.</p> | <p>Cyril Libert</p> |
| <p>Monnaie interne</p> | <p>Groupe de travail</p> | <p>En attente Membres en cours de certification sur la monnaie libre</p> | <p>Recherche d'informations pour reposer le débat ultérieurement. Pistes sur la monnaie libre G1</p> | <p>Cyril Libert</p> |

Détail d'avancement : Trésorerie

| | | | | |
|------------|--------------------|---|---|--|
| Trésorerie | Mission permanente | Bénéfices importants Beaucoup de mouvements Traçabilité complexe Tableur en cours d'actualisation | CA excédentaire de 22372,37€ Beaucoup de transactions durant le mandat du CA4, difficulté de comptabiliser l'ensemble des mouvements mais travail de la commission comptable pour tracer l'ensemble des fonds. | Ophélie Buisan Thomas Poidevin Cyril Libert Nicolas Chaudoir Justine Carlier |
|------------|--------------------|---|---|--|

Le bilan comptable

Pour rappel, le CA4 a commencé son mandat avec pour trésorerie :

- 1 831,25 € pour la trésorerie de fonctionnement.
- 8 775,38€ pour la trésorerie d'acquisition.

Au 27/06/2020, son solde comptable est de :

- 1 452,15€ pour la trésorerie de fonctionnement.
- 31 582,64€ pour la trésorerie d'acquisition.

L'exercice de ce quatrième CA se clôt donc avec un **excédent de 22 372,37€** par rapport à l'état des trésoreries à sa prise de fonction.

Son budget initial était de **915 €** mais il était autorisé par décision d'Assemblée Générale à utiliser le fruit de ses ventes pour organiser le festival "Comme un Détour". La totalité de ce budget a été dépensé dans l'organisation du festival, et dans les frais de gestion courante (frais bancaire, assurance, telecom). Les **adhésions** ont quant à elles permis un **apport de 299€** (dont 278€ payé en chèque ou en espèces, et 21€ payé via la plateforme Hello Asso).

Selon notre fonctionnement habituel, le budget d'un CA correspondant au solde opérationnel du compte courant lors de sa prise de fonction divisé par deux, le **budget du CA5 s'élève à 726,08€**.

La trésorerie d'acquisition

Elle s'élève aujourd'hui à un total de **31 582,64€** grâce au **festival**, mais pas seulement. C'est aussi grâce aux **dons multiples** de particuliers, d'associations et de nos partenaires, aux **recettes des stands de restauration**, grâce à la **vente spectaculaire** et enfin grâce à la **transmission de trésorerie** décidée par l'association **les Art's on dit** lors de sa dissolution.

Ainsi :

- Les **stands marchés** et restauration ont réalisé un **bénéfice de 4 426,98€**.
- La totalité des **dons hors festival** s'élève à **7 005,15€**
- Les **dons récoltés pendant le festival** (principalement par des associations ou des intervenants qui offraient déjà gracieusement leurs services !) correspondent à un total de **449,64€**.
- La **Vente Spectaculaire** a permis un apport de **1 300,10€** et nous remercions chaleureusement tout les artisans qui y ont contribué-e-s.

Le **Festival Comme un Détour** a quant à lui permet de générer un bénéfice de **8 891,5€**. Le **tableur** constitué par la **commission comptable** afin de retracer avec précision l'ensemble des mouvements, recettes et dépenses n'étant **pas encore abouti et comportant encore des erreurs comptables à démêler**, nous ne sommes pas en mesure de vous annoncer aujourd'hui le détail exact des recettes et des dépenses. Nous **attendons donc l'AG** pour transmettre notre **compte de résultats** et faire le point sur les **difficultés rencontrées et les éventuels points qui restent à clarifier**.

La Commission Trésorerie

L'organisation du festival représente la **première réelle confrontation de l'association** et ses trésoriers à la **gestion de très nombreux mouvements, de montants parfois importants** en espèces, en chèques, virements et prélèvements, cautions et défraiements.

L'**absence de processus clairs, prédéfinis et adaptés** face à ces enjeux financiers a **parfois entraîné des erreurs ou des inclartés** dans la gestion comptable de ce mandat, notamment en ce qui concerne la gestion des liquidités pendant et après le festival. Une **commission comptable** a tenté de retracer l'ensemble des recettes et des dépenses, avec un succès pour l'instant encore relatif. **Un tableur a été constitué pour visibiliser ces multiples mouvements** mais la version de travail est **encore inaboutie et demande à être poursuivie** afin de veiller à traçabiliser l'ensemble des mouvements et être en mesure de présenter une comptabilité claire.

Au-delà de la constitution de cet outil, qui malgré le gros travail de réflexion et de mise en place promet d'être très efficace et fonctionnel une fois opérationnel, la commission est en cours de réflexion sur **l'élaboration de processus de fonctionnements simples, viables et accessibles** à tous afin de **pérenniser la gestion comptable de l'association** (qui sera potentiellement amené, au cours de ses évolutions, à gérer d'important montants !), gagner du temps et de l'énergie, et éviter de reproduire certaines erreurs. Ces **propositions de fonctionnements seront à affiner et à expérimenter avec le CA suivant**.

Détail d'avancement : Secrétariat

| | | | | |
|-------------|--------------------|--|---|-----------------------------------|
| Secrétariat | Mission permanente | Numérique uniquement Dossiers en pause En attente de restructuration | Outil en ligne : rizzoma Accès aux élu-e-s et responsables de commissions ou sur demande Versions exportables en fichier html | Ophélie Buisan Justine Carlier |
|-------------|--------------------|--|---|-----------------------------------|

Le secrétariat des réunions de commissions ou de conseil n'a pas systématiquement donné lieu à la publication de comptes rendus détaillés. Seules des prises de notes ont été réalisées pendant les réunions et ont été archivées en ligne sur l'outil rizzoma dans les sections concernées ou transmis par mail aux adhérents bénévoles. Cet outil collaboratif a un accès restreint (pour des causes de confidentialité de mots de passe) mais les membres de commissions et les adhérent-e-s peuvent demander un accès aux domaines qui les intéressent.

La gestion des rôles (secrétariat de séance, répartition de la parole, relecture des procès-verbaux précédents...) est encore problématique. Elle interroge notre capacité à médier la parole, à comparer les actions réelles aux stratégies initialement engagées et notre notion d'intégrité, en tentant d'observer le développement de notre projet depuis sa création. Les rôles et fonctions sont encore beaucoup déterminés par les « personnalités » des individus composants les CA et commissions. Une évolution vers un système de répartition des tâches est clairement nécessaire pour tenter d'égaliser la charge de travail.

Détail d'avancement : Registre

| | | | | |
|----------|--------------------|--------|--|------------------------------------|
| Registre | Mission permanente | A jour | Archive numérique sur un disque dur appartenant à l'association, versions de travail et finalisées des différentes productions (graphisme/administratif/comptable) | Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir |
|----------|--------------------|--------|--|------------------------------------|

Le registre comptable :

Il en existe deux versions, une numérique sur rizzoma en l'attente d'un outil plus adéquat à la gestion comptable de l'association, une version papier, jusqu'à stocké au siège de l'association. Il comprend les carnets de dépenses, d'adhésions, les facturiers et relevés de comptes.

Le registre moral :

Il en existe également deux versions, une numérique sur un disque dur externe dédié à cet usage, et une version papier, au siège de l'association, qui regroupe différentes productions textuelles ou graphiques de l'association, les courriers officiels et les procès-verbaux d'AG.

Détail d'avancement : Communication Interne

| | | | | |
|-----------------------|--------------------|--|--|------------------------------------|
| Communication Interne | Mission permanente | Newsletter Absence de communication durant période exceptionnelle | Lettre d'information irrégulière détaillant les différentes informations de l'association et des membres de la fédération. Besoin de contributions photographiques. | Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir |
|-----------------------|--------------------|--|--|------------------------------------|

Depuis début 2019, une newsletter (lettre d'informations) est envoyée par mail de manière plus ou moins régulière à nos adhérents et personnes extérieures souhaitant suivre notre projet collectif. La régularité de cette lettre est en grande partie liée au contenu à diffuser, en effet les activités associatives bénéficient de périodes de dynamisme mais doivent aussi passer à travers des phases de faibles motivations ou disponibilités de ses membres. Les principaux événements de SPHERES et des associations affiliées sont annoncés en avance par le biais de la newsletter mais certaines périodes de l'année comptent peu de personnes disponibles pour proposer ou porter des dynamiques associatives, ainsi il arrive qu'une certaine disparité se fasse sentir d'une newsletter à l'autre.

De plus, tout comme la tenue du site internet et les publications facebook en communication plus générale, la newsletter est soumise à des notions de lisibilité. L'usage de médias (photos, vidéos...) est privilégié pour fluidifier la mise en page d'un contenu textuel parfois peu digeste. Cependant, peu de membres sont pour l'instant impliqués dans la capture de photographies ou de vidéos qui permettraient d'aider tout un chacun à se représenter l'action de notre association. Ainsi, nous sommes en recherche de bénévoles motivés par des projets photos, vidéos, et par l'usage de médias numériques.

Pour s'inscrire à la newsletter, c'est très simple, il vous suffit de remplir le formulaire sur cette page de notre site :

<https://assospheres.org/association-spheres/sinscrire-a-la-newsletter-de-spheres/>

Une seule adresse mail pour contacter l'association SPHERES : contact@assospheres.org

Elle archive les mails sur le serveur assospheres.org et répercute un mail sur l'ensemble des mails personnels des élus et des responsables techniques de pôle. Pour toute question c'est par cette adresse que vous diffuserez votre demande auprès de l'ensemble des responsables.

Détail d'avancement : Communication Externe

| | | | | |
|-----------------------|--------------------|---|---|--|
| Communication Externe | Mission permanente | <p>Succès du festival Site internet, Facebook, Affichages, Dépliants, Visibilité du stand</p> <p>Absence de communication durant période exceptionnelle</p> | <p>Mise en place d'outils durables : Site internet (assospheres.org) hébergeant les pages des associations affiliées et page sur facebook.</p> <p>Présences sporadiques : Visibilité forte durant l'été des stands de crêpes lors de marchés, retour très positifs du festival d'octobre.</p> | <p>Nicolas Chaudoir Ophélie Buisan Abigaël Leray</p> |
|-----------------------|--------------------|---|---|--|

La mission de communication externe a donné lieu à la création d'une commission qui n'a pas perduré. La répartition des tâches a reposé sur un cercle restreint de personnes qui est en charge de la communication. Celui-ci est ouvert à de nouvelles personnes motivées et à de nouvelles idées.

Sont en place :

- Site internet : <https://assospheres.org>
- Page facebook : <https://www.facebook.com/assospheres/>
- Création d'un dépliant pour le festival
- Créations de l'affiche du festival
- Créations des affiches collecte et vente aux enchères
- Stand sur les marchés tenu par quelques membres et ouverts à bénévoles

Le site internet de SPHERES reste la référence en termes de communication générale :

- Les bilans d'événements sont publiés sur le blog (<https://assospheres.org/blog/>),
- Les procès-verbaux sont disponibles en téléchargement (<https://assospheres.org/telechargements/>),
- Les adhésions et les dons peuvent également être réalisées en ligne de manière sécurisée (<https://assospheres.org/nous-soutenir/>)



Détail d'avancement : Appel aux dons

| | | | | |
|----------------|--------------------|--|---|---|
| Appel aux dons | Mission permanente | Financement participatif largement entamé En attente de la suite de la collecte | 1 ^{er} refus de la préfecture d'étendre la collecte à un échelon national, gain de cause en appel et remise en ligne de la page « donner » sur assospheres.org Nombreuses prestations gratuites de la part des intervenants et des fournisseurs lors du festival. Plusieurs dons de particuliers. | Justine Carlier Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir Nicolas Zaradzki |
|----------------|--------------------|--|---|---|

La collecte de fond a pour rappel débuté fin décembre 2018. Au début du CA4, au 15 juin 2019, l'épargne participative avait atteint 8775,38€ uniquement via des dons. Depuis, l'épargne a pu recevoir d'autres apports avec, entre autres, les bénéfices du festival « Comme un Détour », cependant les dons de particuliers restent un apport fondamental pour constituer une épargne suffisante à investir dans un bâtiment correspondant aux objectifs de l'association.

Dès la mise en place du site internet assospheres.org s'est posée la question du don en ligne. Dès lors nous avons prévu la mise en place de l'outil de don en ligne proposé par la plateforme HelloAsso. Cependant, la législation française contraint l'appel aux dons pour les associations lorsque celle-ci touche un public national. Nous avons donc rempli les documents de déclaration nécessaires avant de les transmettre à la préfecture. Nous avons alors reçu un refus de la part de la préfecture et avons donc mis en place un recours administratif qui a trouvé gain de cause. Appuyé d'un argumentaire et de son dossier de communication l'association a su démontrer à la préfecture son droit à collecter de manière nationale des fonds pour l'année 2020. Si la collecte doit s'étendre au-delà de l'année 2020, un renouvellement de la présente demande devra être effectué.

Dès février 2020, la page « donner » a été mise en ligne sur le site assospheres.org. Ainsi, la plateforme sécurisée HelloAsso nous permet de percevoir directement les dons en ligne des particuliers. L'adresse de cette page est : <https://assospheres.org/nous-soutenir/donner/>

Enfin, nous devons remercier de nombreux partenaires, artistes, intervenants, fournisseurs, techniciens, qui, à l'occasion du festival d'octobre 2019, nous ont couvert de cadeaux, dons de leurs propres collectes, gratuité de certains produits, renoncements aux cachets pour les artistes... Si ces différents « cadeaux » n'avaient pas été fait, les bénéfices de l'événement auraient été largement amoindris.

Détail d'avancement : Liens associations locales

| | | | | |
|--|---------------------------|---|--|---|
| <p>Liens avec les associations locales</p> | <p>Mission permanente</p> | <p>Agrandissement de la fédération et partenariats externes</p> | <p>Succès symbolique du forum associatif lors du festival (une vingtaine d'associations représentées), nombreuses associations adhérentes en 2019 (fédération composée de neuf adhérentes), partenariat durable avec des associations membres de la fédération mais aussi extérieures.</p> | <p>Justine Carlier Nicolas Chaudoir Timothée Grovel</p> |
|--|---------------------------|---|--|---|

Le principe de fédération et la mise en place de partenariats actifs avec différentes associations locales progressent. En 2019, la fédération regroupait :

Des associations adhérentes :

- Le Café-Librairie Grenouille, adhérent en 2018 et renouvelé en 2019
- La Grange à Palabres, nouvel adhérent en 2019.
- L'association Senoïs gérant un parc de toilettes sèches, nouvel adhérent en 2019, ayant permis un apport conséquent dans le financement du festival.
- L'association Au Plus Près, créatrice du marché de La Chomette sur lequel SPHERES a tenu plusieurs stands, nouvel adhérent 2019.
- L'association dASA, nouvel adhérent 2019
- L'association Et Pourquoi Pas ?, nouvel adhérent 2019

*Des associations affiliées * : (* s'engageant à intégrer le futur lieu collectif)*

- Plan Cult' - Association éditrice du fanzine la Canne Hard, et porteuse d'un projet de bibliothèque mutualisée.
- Atelier Royal Cambouis – Association mettant en place un premier atelier polyvalent temporaire à Flaghac et un projet d'outilthèque.
- Pas d'Triche Patte d'Oie – Association dédiée aux jeux et au développement du lien social par l'entremise du jeu.

Lors du festival « Comme un Détour », un forum associatif a été organisé pour présenter et mettre en relation plusieurs associations. C'est un total de vingt-deux associations qui étaient représentées et ont pu poser des visages sur des projets et les bases de discussions à venir. Identifier des besoins communs a été l'un des sujets qui a su unir les participants. Cette rencontre en appelle d'autres, les discussions entre associations et la mutualisation des moyens d'action sont au cœur des préoccupations partagées par plusieurs des associations présentes.

Détail d'avancement : Dons autres que financiers

| | | | | |
|--|--------------------|---|---|---|
| Poursuite collecte de dons autres que financiers | Mission permanente | Vente aux enchères En attente d'une décision | Succès de la campagne d'appel aux œuvres pour l'organisation de la vente aux enchères : Dix-sept œuvres ont été vendues pour un total de 1260,10 € Dix-sept œuvres restent en dépôt en l'attente d'une prise de décision. | Ophélie Buisan Billitis Hamdi Justine Carlier Nicolas Chaudoir |
|--|--------------------|---|---|---|

Durant le premier semestre 2019 avait été lancée une campagne de dons d'œuvres d'art et d'artisanat d'art auprès des créateur-riche-s locaux. C'est un total de trente-quatre objets qui ont été ainsi cédés à l'association par différents artistes ou artisans soutenant notre projet.

Lors du festival « Comme un Détour », la SLIP (Sympathique Ligue d'Improvisation Ponote) a animé une vente aux enchères durant laquelle la moitié des œuvres ont été vendues pour un total de 1260,10€. Ce fut une impressionnante performance que d'enchaîner la vente et des improvisations théâtrales délurées dans une programmation tellement dense qu'elle ne put permettre la présentation de toutes les œuvres.

Ainsi, dix-sept œuvres restent invendues du fait d'un manque de temps sur l'événement d'octobre. Elles sont actuellement stockées en dépôt en l'attente d'une décision à leur propos.

Les dons autres que financiers restent possibles.

Il peut s'agir de dons utiles (équipements et matériels utiles à notre association, exemple : matériel numérique, photo, bureautique...) mais peut également être envisagé le don patrimonial (don de terrains, bâtiments, ruines...).

Certains dons peuvent également intéresser nos associations affiliées, lorsqu'il s'agit d'outillage, pensez à l'ARC, de matériel artistique, pensez à Plan Cult', de jeux ou de matériaux et matériels permettant la fabrication de jeux, pensez à Pas d'Triche Patte d'Oie.

Détail d'avancement : Fiches Techniques

| | | | | |
|---|--------------------|------------------|--|----------------------------------|
| Fiches techniques et documents pédagogiques | Mission permanente | Peu d'avancement | Par manque de disponibilités de la part des membres du groupe de travail, aucune nouvelle fiche technique n'a été réalisée durant ce CA. Nécessité d'évaluer les futurs besoins avant de relancer une dynamique pédagogique. | Nicolas Chaudoir Cyril Libert |
|---|--------------------|------------------|--|----------------------------------|

Le groupe de travail « Fiches Techniques » n'a pas produit de nouvelles fiches durant l'exercice du CA4. Les pratiques des CA ayant jusque-là été expérimentales, les besoins et les modalités d'actions ont pu évoluer et nécessitent ainsi d'être réévalués.

Afin de mettre en place les fiches adéquates, un diagnostic des besoins et des moyens engagés est nécessaire avant de lister les fiches à réaliser.

Détail d'avancement : Règlement Intérieur

| | | | | |
|---------------------|--------------------|----------------------|---|---|
| Règlement Intérieur | Mission permanente | En attente d'une AGE | Par manque de disponibilités de la part des membres du groupe de travail, aucune AGE n'a pu être organisée. Nécessité de réactualiser le groupe de travail. | Jean-Charles Pascal Nicolas Chaudoir |
|---------------------|--------------------|----------------------|---|---|

La commission règlement intérieur ne s'est pas réunie ce semestre.

Cependant l'ensemble du contenu du règlement intérieur est disponible sur internet à l'adresse suivante :

<https://wiki.lescommuns.org/wiki/SPHERES:Accueil>

La commission précédente avait progressé sur plusieurs domaines, dont certains sont potentiellement prêts à être débattus en AGE afin de délibérer sur les fonctionnements internes de l'association. Une première AGE avait été organisée afin de débattre puis valider une grande partie du domaine « organes décisionnaires et exécutifs ». Restent à voir les domaines « Trésorerie », « Membres Rapports Humains Bénévolat Salariat Volontariat », « Assurances et Responsabilités » et enfin « Actions de l'association et partenariats ». Ces domaines sont organisés en sections comprenant un nombre important d'articles pré-rédigés nécessitant d'être redébattus en AGE.

Détail d'avancement : Visibilité du stand SPHERES

| | | | | |
|----------------------------------|-----------------------|----------|---|--|
| Visibilité du stand durant l'été | Échéance Octobre 2019 | Accompli | Présence des stands de restauration de SPHERES durant plusieurs marchés locaux. Point de rencontre et de discussion privilégiée, les stands de restauration ont reposé sur peu de personnes mais ont été un réel atout. | Cyril Libert Abigaël Leray Thomas Poidevin |
|----------------------------------|-----------------------|----------|---|--|

Au cours du printemps et de l'été 2019, une petite équipe s'est formée pour assurer la tenue hebdomadaire d'un stand de vente de crêpes à prix libre sur les marchés locaux, ainsi que des stands de restauration plus conséquents, mais plus ponctuels. L'objectif de ces stands était avant tout de générer un apport financier pour alimenter le budget du festival, tout en augmentant la visibilité et la communication de l'association grâce à la présence des bénévoles, qui pouvaient directement mettre à disposition de la documentation papier, expliquer le projet aux passants et répondre à leurs questions.

Des trois marchés réguliers, celui de La Chomette semble être le plus intéressant en raison de la régularité des recettes, de l'ambiance conviviale favorisant les discussions et de ses facilités d'organisation (horaire, proximité, facilités sur place). Le marché de Blesles, plus ponctuel, permet un réel apport financier mais reste contraignant en raison de son éloignement géographique et de son rythme très intense. Le marché de Langeac affiche un bilan très mitigé puisqu'il présentait des difficultés d'organisation (horaire, relation avec le placier, chargement/déchargement) sans être réellement intéressant financièrement.

L'expérience des marchés et de la restauration a aussi été intéressante dans le sens où près d'une dizaine de bénévoles jusque-là non-impliqués dans l'association ont manifesté l'envie de nous apporter leur aide de manière plus ou moins régulière. Elle représente ainsi un bon exemple d'aide et de soutien à l'association à travers une action pragmatique et concrète, sans trop d'engagement.

Malgré cela, la gestion générale des stands (assiduité des dates, gestion en amont des courses et de la pâte, chargement et transmission du matériel) est restée problématique car elle reposait sur la régularité de trop peu de personnes pour être durable dans le temps sans être contraignante en termes de temps, de responsabilités et d'énergie.

L'objectif initial des marchés a largement été accompli : ils ont permis de générer **** € de budget pour le festival, dont les excédents ont été reversés sur le compte épargne. Se pose maintenant la question de l'avenir de ces actions de restauration : une équipe sera-t-elle motivée à prendre le relais ? A quelle fréquence ? Pour quel type d'événement ? Il y a-t-il des envies pour porter autre chose que de la vente de crêpes ?

Détail d'avancement : Festival de soutien

| | | | | |
|---|------------------------------|-----------------|--|---|
| <p>Organisation d'un événement de soutien</p> | <p>Échéance Octobre 2019</p> | <p>Accompli</p> | <p>Réalisation du festival « Comme un Détour » à Chilhac, sur 3 jours. Impact très positif au niveau local, 1600 festivaliers, 30aine de bénévoles, 10aine d'organisateur-ric-e-s, nombreux intervenants. Succès auprès de la municipalité et des partenaires, implication dans le faire-ensemble permettant un élargissement des exemples de participation.</p> | <p>Ophélie Buisan Nicolas Zaradzki Franck Grousseau Billitis Hamdi Antoine Bissier Timothée Grovel Cyril Libert Geoffroy Raoux Jean-Charles Pascal Dricko</p> |
|---|------------------------------|-----------------|--|---|

Le festival en chiffres :

12 organisateur-ric-e-s investis sur plusieurs mois de préparation ; 3 jours d'événements ; plus de 30 artistes et intervenants divers et variés, une 30aine de bénévoles qui se sont succéder pour accueillir les 1600 festivaliers. Une vente aux enchères ayant levé 1260 euros pour l'épargne participative, 22 associations présentes lors du forum associatif...

L'organisation du festival de soutien Comme un Détour en octobre 2019 dernier a été une expérience intense et enrichissante, qui a permis un réel bond en avant dans l'épargne du projet. Trois objectifs initiaux étaient pensés pour cet événement :

1) Un événement de soutien à au projet d'acquisition

Sur le plan financier, le festival a été un réel succès : il a permis de générer un bénéfice de **8891,5€**. €. Cet apport considérable, auquel viennent se rajouter les 1300,10 € de dons générés grâce à la vente extraordinaire ainsi que les différents dons récoltés au cours de l'événement ont été reversés sur le compte épargne de l'association, qui s'élève désormais à 31582,64 € ! C'est un réel bond en avant pour l'avenir du projet, dont les perspectives deviennent de plus en plus palpables.

Mais au-delà des chiffres, la réussite du festival a également dépassé toutes nos espérances grâce à l'énorme soutien que nous a témoigné l'ensemble des acteurs qui ont fait le choix de participer et qui ont permis sa réalisation ! Qu'il s'agisse des artistes et musiciens qui ont accepté de venir jouer gracieusement pour nous offrir une programmation dense et diversifiée sur trois jours, des artistes et artisans qui ont fait don de leurs œuvres pour la vente extraordinaires, ou des nombreux intervenants et associations locales venus proposer des animations et des ateliers, les formes de soutiens ont été multiples et généreuses. Cela fait chaud au cœur, et c'est plus qu'encourageant et motivant pour la suite !

2) Communication et visibilité autour de l'association :

Sur le plan de la communication et de la visibilité de l'association, le festival constitue également une réussite. L'événement a su attirer un public hétérogène et intergénérationnel, nous avons eu de nombreux retours positifs et chaleureux de la part du public, et le succès et la convivialité du festival est un réel atout pour l'image et le crédit de l'association sur le territoire, tant auprès des habitants que de la municipalité de Chilhac.

Cela a été pour nous l'occasion de montrer, aux habitants du territoire comme à nous-mêmes, que nous étions capables de mener à bien des projets d'envergure et de actions concrètes, et de ne pas seulement être dans la discussion et la projection théorique. Cette dimension « concrète » a également permis de donner un élan fédérateur au festival : si l'organisation de l'événement a su mobiliser près d'une trentaine de bénévoles, il a également permis à des personnes jusque-là totalement extérieures à l'association de s'engager selon leurs compétences et leurs énergies et de s'impliquer de manière considérable dans la gestion des pôles de responsabilités.

Toutefois, la portée de cette communication reste malgré tout resserrée, et l'on regrette un manque de continuité post-festival, qui aurait pu nous permettre de tirer pleinement partie de cet événement. Si les gens semblent nombreux à associer Comme un Détour à SPHERES, nous n'avons pas su réellement profiter de l'opportunité pour communiquer plus en profondeur et de manière élargie sur le projet en lui-même, sur la fédération et sur ses fonctionnements. Nous n'avons obtenu que très peu de nouvelles adhésions pendant le festival, et même si nous avons bénéficié d'une forte visibilité numérique avant et pendant l'événement, nous ne sommes pas parvenus à maintenir une continuité dans notre communication en ligne.

3) Développement de liens et de partenariats sur le territoire local

Dès sa construction, Comme un Détour a été pensé comme un événement permettant de faire intervenir de multiples acteurs locaux afin de visibiliser les différentes dynamiques et activités qui font vivre le territoire, et ceux qui les portent ! Nous en avons été satisfaits dans le sens où le festival a su réunir de nombreuses associations, artistes et intervenants locaux le temps d'un weekend. Le temps fort de cette volonté de faire du lien s'est notamment concrétisé dans l'organisation du forum associatif, qui a permis la rencontre d'une vingtaine d'associations ainsi que l'émergence de certaines volontés et objectifs communs qui gagneraient à être approfondis. (Voir le compte-rendu du forum pour plus de détails à ce sujet).

Détail d'avancement : Projet Vidéo

| | | | | |
|---------------------------|---------------------------|---|---|---|
| Poursuite du projet vidéo | Échéance : Au plus tôt | En attente d'un groupe de travail vidéo | Besoin de créer un nouveau groupe de travail pour assurer la continuité avec les rushs déjà réalisés. | Abigaël Leray Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir |
|---------------------------|---------------------------|---|---|---|

Le groupe de travail « Projet Vidéo » est actuellement en attente.

En effet, la perte tragique de l'une de nos membres fondateurs, qui était active dans plusieurs de nos groupes de travail, laisse l'association en deuil. Cette période, compliquée à gérer individuellement, et encore plus délicat collectivement, a entraîné une mise en pause de l'ensemble de nos activités associatives durant deux mois afin de préserver cette période de deuil nécessaire. Progressivement, certains liens et certains groupes de travail se sont ravivés, afin de faire perdurer nos ambitions initiales.

Le groupe de travail « Projet Vidéo » n'est malheureusement pas de ceux-là.

Actuellement, le projet vidéo est en pause. Cependant un travail important a déjà été réalisé et de nombreux rushs sont disponibles pour un travail de montage. La perte de notre amie et collègue qui prenait une part importante à ce projet laisse le groupe dans de nombreux questionnements.

Le rendu de ce groupe de travail est nécessaire afin d'accomplir le « Projet Crowdfunding* » (*campagne de dons en ligne). Le groupe est donc ouvert à de nouvelles énergies, afin de faire perdurer ce qui a déjà été réalisé et de maintenir une continuité dans nos démarches.

Si la prise de son, la prise d'image, photo comme vidéo, le montage ou l'écriture d'un script vous tentent, n'hésitez pas à nous contacter pour en parler.

Détail d'avancement : Crowdfunding

| | | | | |
|---|---------------------------|--|--|---|
| Préparer le lancement de la campagne crowdfunding | Échéance : Au plus tôt | 1ères recherches achevées En attente d'un groupe de travail vidéo | La campagne de crowdfunding étant directement liée à la production de vidéos courtes présentant les différents aspects du projet, le lancement de la campagne est mis en pause en l'attente de contenus. | Abigaël Leray Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir |
|---|---------------------------|--|--|---|

Détail d'avancement : Commission Rencontres/Débats

| | | | | |
|--|---------------------------|--|---|--|
| Création d'une commission pour organiser des rencontres, des échanges sans prises de décisions | Échéance : Au plus tôt | Peu d'avancement En attente d'un groupe d'animation | Besoin de créer un nouveau groupe d'animation pour mettre en place des rencontres entre les membres et renforcer la cohésion et le débat. | Abigaël Leray Ophélie Buisan Justine Carlier |
|--|---------------------------|--|---|--|

Depuis 2017 est régulièrement amenée le concept de cohésion. Celui-ci s'incarne parfois dans des termes divers mais a tendance à faire remonter un même besoin, partager des moments de faire-ensemble, se retrouver dans l'action d'autrui, instaurer des contacts réguliers et sincères, des moments de débats et de partage hors des réunions classiques et souvent jugés trop rébarbatives. Malheureusement, si le besoin s'en fait sentir, la création d'un groupe capable de porter une régularité dans l'organisation de petits événements, ayant pour objet la cohésion au sein de l'association, peine à voir le jour. Après quelques initiatives telles que la rencontre « tu veux spheres quoi » qui avait été organisée à Chilhac, l'envie est restée présente mais aucun groupe n'a su maintenir cette dynamique. Ainsi, la constitution d'un groupe de bénévoles motivés pour organiser des petits événements simples destinés aux membres de l'association SPHERES et de sa fédération pourrait être un moyen de débloquer une situation et d'aider à l'ouverture du projet à tous-tes.

Détail d'avancement : Commission Budget

| | | | | |
|----------------------|---------------------------|------------------|---|---------------------------------------|
| Budgétiser le projet | Échéance : Au plus tôt | Peu d'avancement | Par manque de disponibilités de la part des membres du groupe de travail, le projet budget général du projet n'a pas réellement avancé. | Ophélie Buisan Jean-Charles Pascal |
|----------------------|---------------------------|------------------|---|---------------------------------------|

La commission Budget n'a pas pu avancer plus dans ses démarches durant l'exercice du CA4.

Considérant qu'aucun positionnement d'AG n'a fait le tri entre les possibilités de rénovation ou construction, n'a pas précisé les volumes nécessaires aux activités futures des associations utilisatrices, la commission doit travailler sur plusieurs axes possibles et doit donc identifier les différentes possibilités de lieux, les choix de méthodes et matériaux et enfin les tarifs en vigueur. Autant dire que le travail de cette commission serait grandement facilité si une assemblée générale se prononçait sur les besoins réels du futur lieu (type de bien immobilier, volume nécessaire, méthodes de travaux préconisées, implantation géographique ...)

Détail d'avancement : Commission juridique et fiscale

| | | | | |
|---|-----------------------------------|--|--|-------------------------|
| <p>Procédures pour augmenter la capacité fiscale et juridique</p> | <p>Échéance : Au plus tôt</p> | <p>Refus En attente AGE voire modifications statutaires</p> | <p>Une notification d'avis négatif concernant la capacité de l'association à se prétendre d'Intérêt Général a été reçue. Celle-ci souligne plusieurs points de nos statuts et nécessitent un temps de débat dédié pour évaluer et acter d'éventuelles modifications et relancer une seconde demande.</p> | <p>Nicolas Chaudoir</p> |
|---|-----------------------------------|--|--|-------------------------|

En 2019 avait été lancée une demande auprès des Impôts pour leur demander de nous délivrer un « rescrit fiscal », document qui atteste, à un moment donné, de l'Intérêt Général d'une association. Avait eu lieu en AG une discussion autour de l'intérêt de demander dès maintenant cet avis et avait été choisi de lancer la démarche, en sachant que si celle-ci s'avérait refusée, une notification nous informait des différents points justifiant le refus. Ce refus a été notifié à l'association par voie postale. Un dossier reprenant point par point nos statuts et mettant en exergue les points litigieux nous a été fourni.

Ces éléments poussent à envisager une modification de statuts afin de couvrir les différents points soulignés. Cependant ces éléments soulèvent aussi des questions idéologiques et méritent d'être débattus lors d'une AGE afin d'évaluer la pertinence de certaines de nos positions éthiques et la manière de les consolider afin que nos statuts puissent être suffisamment clairs pour répondre à la fois à nos exigences idéologiques mais aussi aux cadres juridiques et fiscaux permettant d'ouvrir un potentiel de défiscalisation pour nos donateurs.

Détail d'avancement : Gestion du véhicule Renault Trafic

| | | | | |
|---|-----------------------------------|---|--|-------------------------|
| <p>Gérer le véhicule Renault Trafic donné à SPHERES</p> | <p>Échéance : Au plus tôt</p> | <p>Solution temporaire trouvée</p> | <p>La gestion courante du trafic passe par l'Atelier Royal Cambouis, SPHERES est seulement propriétaire du véhicule.</p> | <p>Nicolas Zaradzki</p> |
|---|-----------------------------------|---|--|-------------------------|

Un véhicule (Renault Trafic) avait été donné à l'association SPHERES. Cependant la pertinence de son utilisation et des frais engendrés a été remise en question lors du CA3 et transféré sous la responsabilité de l'ARC. Cette dernière a trouvé une solution temporaire d'usage, couvre les frais autour du véhicule. SPHERES demeure propriétaire du véhicule.

Détail d'avancement : Subventions et mécénat

| | | | | |
|---|---------------------------|---|---|------------------------------------|
| Faire des recherches de ce à quoi engage les demandes de subvention ou de mécénat | Échéance : Au plus tôt | 1ères recherches achevées En attente d'une AGE | Par manque de disponibilités de la part des membres du groupe de travail, aucune AGE n'a pu être organisée. | Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir |
|---|---------------------------|---|---|------------------------------------|

Rappel du comparatif subventions, mécénat et contreparties :

| | Pour quoi ? | Risques de dépendance | Contreparties |
|--|--|-----------------------------|--|
| Communes et Communautés de communes | Action ou fonctionnement | Oui, si pour fonctionnement | Comptabilité publique sur demande Logo sur nos publications |
| Département | Action spécifique | Non | Comptabilité publique sur demande Logo sur nos publications |
| Région | Appel à projet | Non | Comptabilité publique sur demande Dossier exigeant |
| Etat DDCSPP DRAC FDVA + Jeunesse éduc pop | Actions, action de formation ou projets innovants Actions et appel à projet | Non | Comptabilité publique sur demande Logo sur nos publications |
| Europe | Appel à projet | | Dossier exigeant Comptabilité publique sur demande Logo sur nos publications |
| | Pour quoi ? | Risques de dépendance | Contreparties |
| Particulier | Dons financiers, dons matériels, mise à disposition de locaux | Non, sauf si récurrent | Attentions non-dits |
| Entreprise | Dons financiers Dons matériels Compétences et temps de travail | Non sauf si récurrent | Logo (voire pub) |
| Fondation | Appel à projet | Non | Logo |

Détail d'avancement : Rencontres avec les élus

| | | | | |
|-----------------------------------|-------------------|----------------------------------|---|--|
| Rencontre avec les élu-e-s locaux | Groupe de travail | Peu d'avancement sauf Chilhac | Durant l'exercice de ce CA, les relations avec les élus ont été particulièrement centrés sur Chilhac où se situait l'événement. | Ophélie Buisan Nicolas Chaudoir Nicolas Zaradzki |
|-----------------------------------|-------------------|----------------------------------|---|--|

Plusieurs élu-e-s locaux ont été rencontrés durant l'année 2019 mais le dernier semestre a été clairement focalisé sur la mise en œuvre du festival « Comme un Détour ». De ce fait, les relations aux municipalités se sont resserrées pour l'occasion sur Chilhac où l'événement se déroulait.

C'est de très bonnes relations qui se sont installés avec la municipalité qui as mis des infrastructures à disposition de notre association pour mener à bien son événement.

Détail d'avancement : Outils de décisions à distance

| | | | | |
|-----------------------------|-------------------|------------------|--|----------------------------------|
| Framavox outil de décisions | Groupe de travail | Pas d'avancement | Par manque de disponibilités de la part des membres du groupe de travail, aucun nouvel outil n'a pu être mis en place. | Cyril Libert Nicolas Chaudoir |
|-----------------------------|-------------------|------------------|--|----------------------------------|

La nécessité d'évaluer l'organisation actuelle du site internet et les différents usages possibles du wiki a été jugée prioritaire par rapport à la mise en place de nouveaux outils. En effet, historiquement les premiers échanges de fondation du projet « Lieu Collectif d'Activités » se sont appuyés sur la plateforme proposée par Framasoft avec entre autres l'outil Framavox qui permet de créer des sondages. Depuis, le travail des commissions et conseils d'administrations a migré sur la plateforme rizzoma dont l'accès est sur demande. Tout adhérent intéressé pour rejoindre des groupes de travail peut en faire la demande par mail auprès de contact@assospheres.org

Les individus composant les groupes de travail en charge du wiki, du site internet, et le projet « consultation à distance », attendent de la part des futurs organes (AG, puis CA5), des positionnements afin de savoir quels moyens adopter, et invite toute personne intéressée par les médias numériques à les rejoindre dans la gestion des outils actuellement en place, leurs évolutions et l'éventuelle complémentarité que d'autres outils pourraient apporter.

Détail d'avancement : Rencontre thématique

| | | | | |
|-------------------------------|-------------------|------------------|---|----------------------|
| Question du genre/inclusivité | Groupe de travail | Pas d'avancement | Suite au débat du 10 mars aucune autre rencontre n'a été organisée par manque d'intervenants et de personnes motivées à organiser la rencontre. | Pas de représentants |
|-------------------------------|-------------------|------------------|---|----------------------|

En l'attente de bénévoles motivés pour créer des débats et des rencontres thématiques, aucune réunion ou discussion n'a été planifiée pour relancer l'idée d'un échange et de la constitution d'un groupe de travail autour des questions de genre et d'inclusivité.

Si ce thème vous parle et que vous souhaitez proposer des idées, porter un projet ou nous mettre en relation avec des personnes motivées, n'hésitez pas à nous contacter.

Détail d'avancement : Liens avec les communs

| | | | | |
|------------------------|-------------------|------------------------------------|--|--------------|
| Liens avec les communs | Groupe de travail | Base de wiki créé, à construire | Réciprocité requise, nécessite un groupe de travail pour transformer les différents outils et réflexions mis en place en un wiki organisé et lisible pour les adhérents. | Cyril Libert |
|------------------------|-------------------|------------------------------------|--|--------------|

Aux dernières nouvelles, il paraît compliqué de trouver un système de réciprocité adéquate entre les services rendus et donnés entre "les communs" et SPHERES.

Le plus simple, serait que SPHERES paye pour les services reçus, et que, individuellement, des personnes (de SPHERES ou non) qui souhaitent s'investir dans des projets de communs peuvent se faire rétribuer directement via ce commun, en fonction de son budget participatif et donc de son fonctionnement propre de rétribution des contributeurs. Libre à chacun, alors, de faire don de cette rétribution à l'association SPHERES.

Détail d'avancement : Projet Monnaie Interne

| | | | | |
|-----------------|-------------------|------------|--|--------------|
| Monnaie interne | Groupe de travail | En attente | Recherche d'informations pour reposer le débat ultérieurement. | Cyril Libert |
|-----------------|-------------------|------------|--|--------------|

Des membres sont intéressés par la création d'un groupe de travail qui pourrait réfléchir à un système de monnaie interne à la fédération. En l'attente d'une nouvelle décision d'AG qui rendrait de nouveau la mission prioritaire pour un conseil d'administration, c'est sous la forme d'un groupe de recherches que cette question pourra avancer afin de proposer un système adéquat à nos structures associatives.

Trois pistes très différentes se profilent :

- établir une monnaie interne de toute pièce
- Se baser sur un système de SEL (Système d'Echange Local)
- Se baser sur la monnaie libre

Toute personne intéressée par ces questions sont invités à se manifester afin d'échanger à ce sujet en vue d'un futur groupe de travail pour réfléchir au fonctionnement futur du lieu collectif et des interactions au sein de la fédération d'associations.

Plusieurs membres de l'association sont en cours de certification sur la monnaie libre G1 afin d'explorer la compatibilité de cette monnaie avec le projet de SPHERES.